

## Политика в области качества ООО «Компания Хома»

Настоящая Политика в области качества соответствует намерениям и среде ООО «Компания Хома» (далее – Компания), а также поддерживает стратегическое направление деятельности – достижение высокого конкурентного уровня разрабатываемой и производимой продукции, обеспечивающего удовлетворенность потребителей и всех других заинтересованных сторон.

### Основные цели:

- непрерывное повышение эффективности бизнеса
- результативное функционирование системы менеджмента качества и обеспечение качества продукции на всех этапах ее жизненного цикла;
- постоянное изучение степени удовлетворенности потребителя производимой интеллектуальной и материальной продукцией Компании;
- рациональное использование всех имеющихся ресурсов;
- освоение и расширение внутренних и внешних рынков сбыта.

### Пути реализации Политики в области качества:

- обеспечение управляемости качеством и конкурентоспособностью продукции со стороны Руководства Компании;
- повышение результативности мероприятий по обеспечению качества производимой продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и предупреждение отклонений от заданных требований;
- создание условий для повышения степени удовлетворенности потребителей;
- совершенствование существующей системы нормативных документов на основе отечественного и зарубежного передового опыта для обеспечения конкурентоспособности перспективных бизнес-проектов;
- оптимизация соотношения «цена/качество» применительно к закупаемой продукции;
- создание условий для совершенствования процессов системы менеджмента качества Компании;
- взаимовыгодные отношения с потребителями, поставщиками, персоналом организации и другими заинтересованными сторонами, обеспечивающие устойчивый успех в долгосрочной перспективе;
- организация совершенствования образовательного уровня всех работников Компании как в области современных методов обеспечения качества, так и в области профессиональной подготовки;
- внедрение методов повышения личной заинтересованности и ответственности персонала Компании за качество выполнения своих функций;
- непрерывное улучшение системы менеджмента качества, являющееся ключевым аспектом для поддержания и развития конкурентных преимуществ Компании.

### Ответственность руководства:

- обеспечивать результативное функционирование системы менеджмента качества и ее соответствие применимым требованиям;
- постоянно улучшать систему менеджмента качества, повышать ее результативность с учетом определенных рисков и возможностей;
- устанавливать цели в области качества, проводить анализ деятельности по их достижению, обеспечивать их соответствие настоящей Политике;
- обеспечивать доведение Политики в области качества до персонала Компании, с целью ее понимания каждым работником;
- обеспечивать доступность Политики в области качества для всех заинтересованных сторон;
- обеспечивать проведение работ необходимыми ресурсами.

Руководители всех уровней не должны допускать действий, противоречащих Политике.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

А.С. Резниченко

12.12.2019