

## Политика в области качества ООО «Компания Хома»

ООО «Компания Хома» является производителем дисперсионных и клеевых материалов мирового уровня. Мы специализируемся на разработке и производстве продуктов среднего и высокого ценового сегмента.

Нашими конкурентными преимуществами являются:

1. Научно-исследовательский центр, оснащенный современным оборудованием, в котором работают высококвалифицированные специалисты. Это позволяет нам решать задачи различной степени сложности: от разработки продукции до ее технической поддержки.
2. Организация труда, позволяющая нам своевременно производить продукцию и услуги высокого качества с наименьшими затратами.
3. Система подбора и развития кадров, позволяющая подготавливать персонал в соответствии с требованиями ООО «Компания Хома» и внешней среды.

Политика в области качества ООО «Компания Хома» опирается на следующие принципы:

1. Ориентация на потребителей выражает стремление предприятия производить продукцию и услуги не только удовлетворяющие, но и превосходящие ожидания потребителей.
2. Лидерство специалистов всех уровней управления является гарантом исполнения требований не только потребителей, но и всех заинтересованных сторон.
3. Вовлечение сотрудников посредством системы рационализаторских предложений, создания малых рабочих групп и системы мотивации является важной составляющей поддержания и развития системы менеджмента качества.
4. Процессный подход, выраженный в создании технологий, системно увязывает все аспекты деятельности организации и обеспечивает эффективное управление. Технологии ООО «Компания Хома» соответствуют 5 признакам: предсказуемость результата, тиражируемость технологии, поддержание единого темпа работ, минимально необходимый уровень персонала, фиксированная стоимость технологии.
5. Системный анализ на основе достоверных данных позволяет принимать правильные управленческие решения.
6. Взаимовыгодные отношения с потребителями, поставщиками, персоналом организации и другими заинтересованными сторонами обеспечивают устойчивый успех в долгосрочной перспективе.
7. Непрерывное улучшение является ключевым аспектом для поддержания и развития конкурентных преимуществ организации.

Данная Политика в области качества создает основу для разработки Целей в области качества и должна быть доведена до каждого сотрудника ООО «Компания Хома».